



# elodie varin

a validé avec succès la formation  
aux Fondamentaux du Marketing Digital  
de Google pour les Pros



AVEC LE SOUTIEN DE L'IAB EUROPE

DÉLIVRÉ LE:  
05/09/2016

La formation de Google pour les Pros consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.